

Programação Oficial

IM

INTERMÍDIAS

IV CONGRESSO
E FEIRA DE COMUNICAÇÃO
INFORMAÇÃO & MARKETING

28 e 29 de agosto
2014

Centro de Convenções

Realização

CONTATO
COMUNICAÇÃO

marketing
em goiás


APP GOIÁS
Associação dos Profissionais de
Propaganda Publicitária em Goiás

Patrocínio

SEBRAE

Apoio

FORUM
INTERNACIONAL
DE MARKETING
E COMUNICAÇÃO
EM GOIÁS

 **MARKATIVA**
SUA IDEIA É O NOSSO NEGÓCIO

IPOG

TECNIPROM
SOLUÇÕES EM MARKETING

Montagem

Comunicação

Diário de Goiás

CICA
CENTRO DE INFORMAÇÃO
E COMUNICAÇÃO

 **a redação**

Plataforma de
VIDA

Apoio institucional

MEDIA
LAB/UFG

abcp
Associação Brasileira
de Agências de Publicidade
Capitais e Goiás

Sinapro
GOIÁS

CENTRAL DE OUTDOOR

GRUPO DE MÍDIA
TOTAL

ENLCOO

ABIGRAF-GO

Associação de
Comunicação
de Goiás

SINDIDOOR

CCGO
CLUBE DE ORÇAMENTO DE GOIÁS

Faça sua inscrição

www.contatocomunicacao.com.br/intermidias

Temas internacionais



LUCIANA SAVAGET (RJ)

EXPERIÊNCIA DE COMUNICAÇÃO NA FAIXA DE GAZA (ISRAEL)

Uma das jornalistas mais importantes do Brasil, a carioca Luciana Savaget é da Globo News. Em 1993 recebeu o diploma de honra ao mérito no Festival Internacional Film e TV de Nova York, com o programa crianças trabalhadoras, transmitido pelo Globo Repórter. Em 2002 ganhou o prêmio Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos. Também é autora de vários livros, tendo sido eleita Personalidade do Ano Internacional da Criança.



ROGÉRIO CRUZ

UM BRASILEIRO NA ÁFRICA: TV E PROPAGANDA

Homem de confiança do grupo Record, o comunicador Rogério Cruz foi a pessoa escolhida para montar a primeira rede de TV do grupo fora do Brasil. Rogério vem falar sobre sua experiência internacional como um dos responsáveis por montar a Record em Moçambique e Angola, na África. Uma fascinante viagem pela comunicação e uma oportunidade única de conhecer essa experiência.

Temas diversos

CONVIDADO



GLAUCIO BINDER

COMO SER UMA AGÊNCIA RELEVANTE

Presidente da mais importante e significativa entidade de propaganda do Brasil, a Fenapro (Federação Nacional das Agências de Propaganda), já passou pela Salles, MPM, Denison, Y&R, Fischer e DPZ, como diretor de atendimento ou diretor do escritório no Rio. Resolveu ser diretor de si mesmo e criou a Binder Estratégia. Destacou-se em premiações da ABP e do Colunistas.

CONVIDADA



CÁTIA LASSALVIA (SP)

GERAÇÃO DE INTERESSE NAS MÍDIAS SOCIAIS: POR QUE ISSO É IMPORTANTE?

Todo mundo se pergunta como gerar interesse nas redes sociais. Essa pergunta será respondida pela consultora paulista Cátia Lassalvia, com seus quase 20 anos de experiência na Folha de São Paulo, ABN Amro Real, Mercado Livre, Banco do Brasil e Petrobras. Cátia é formada em Comunicação, pós-graduada em Relações Internacionais e Mestre pela USP na área de Ciência Política. Estuda cibercultura, comunicação transmidiática e impactos das mídias sociais em diversas áreas.

CONVIDADA



PATRÍCIA HEMERLY (PR)

SEGREDOS DE UM BOM ATENDIMENTO EM AGÊNCIAS

Uma área sempre complicada dentro das agências de propaganda, o atendimento, é o tema de Patrícia, profissional que já atendeu mega contas, como a General Electric, Shell, Syngenta e pela Ogilvy & Mather. Sem falar em partidos políticos (Democratas) e showbizz (Luan Santana, Teodoro e Sampaio). O atendimento tem se tornado um ponto fraco nas agências. A rotatividade é alta e está cada vez mais difícil encontrar profissionais com o perfil de apresentar campanhas e ouvir o cliente.



MARCELO SILVA (TO)

MITOS E VERDADES DO MARKETING POLÍTICO

Mestre do marketing político, Marcelo Silva é o único brasileiro que conseguiu eleger um estrangeiro para prefeito de uma capital, o colombiano Carlos Amastha, em Palmas. Antes, como homem de confiança de Duda Mendonça, coordenou a campanha vitoriosa do governador Siqueira Campos, do Tocantins.

CONVIDADO



FÁBIO WALKER (SP)

DESAFIOS DE QUEM COMPRA E VENDE PUBLICIDADE

Fábio Walker falará sobre como a internet pode ajudar as agências a comprar mídia e maximizar o negócio dos clientes. Ele trabalhou em várias agências listadas entre as Top 10 do Ranking Ibope, como Africa, Neogama\BBH, Leo Burnett e Lew'Lara\TBWA e Euro RSCG (atual Havas). É colunista no portal Midia Zeit e criador de uma das ferramentas mais revolucionários da propaganda, o Midialinks, um portal que permite aos mídias das agências localizar veículos de comunicação de interesse dos clientes em todo o Brasil para facilitar a compra de material publicitário.

CONVIDADO



LUIZ CARLOS CORRÊA (SP)

OPORTUNIDADES DA COMUNICAÇÃO EM MERCADOS REGIONAIS

Quais as oportunidades de comunicação em centros menores, fora do eixo Rio-SP. Como esse mercado cresce. Para onde ele vai. Essas perguntas serão respondidas pelo publicitário, mestre e doutorando em Gestão da Informação e Ciências da Comunicação pela Isegi-Nova Lisboa (Portugal). Seu currículo impressiona: organizou e faz parte do corpo docente de mais de seis cursos de MBA em sete universidades diferentes de São Paulo, inclusive a Unicamp. Idealizou o curso de Publicidade e Propaganda na Unianchieta (Jundiá).

CONVIDADO



SILVIO SOLEDADE

GESTÃO CRIATIVA COMO MELHORIA DE DESEMPENHO

Formado em Administração e pós-graduado em Marketing. É consultor de empresas e sócio da PlanoGestão, consultoria em gestão focada em agências, produtoras e empresas de comunicação. Já atuou nas áreas financeiras de empresas como Grupo RBS, Rede Globo, Canal Rural e Rede Bandeirantes.

CONVIDADO



JOE WEIDER DA SILVA

DESIGN THINK: O FIM DAS VELHAS IDEIAS


Diretor da multinacional Brainstorming, especialista em pensar estrategicamente o futuro. MBA em Gestão Competitiva de Marketing. Instrutor Credenciado pela ONU para o Programa Empretec, que melhora o desempenho empresarial, dá maior segurança na tomada de decisões e amplia a visão de oportunidades, dentre outros ganhos.


Fóruns

Fórum de Agências de Propaganda (Problemas e Soluções de Mão-de-Obra nas Agências)

Zander Júnior 

Raul Seabra 

Edy Júnior 

Flávio Filho 

Marco Antônio Chuahy 

4º Fórum de Novas Mídias e No Mídia (Ativação de Marcas em Entretenimento)


Alaedes de Moraes Júnior 

Wilmar Rézio 


Paulo Moraes 

Edson Araújo 

Ester Gonçalves 

Lênio Prudente 

Fórum de Designer Premiado

Izabelle Capuzzo 

Ciro Rocha 

Netto Mello 

Marcilon (Marck AI) 

2º Fórum de Marketing Político (Novidades e Tendências)


Mário Rodrigues 


Luiz Felipe 


Vassil Oliveira 

4º Fórum de Relações Públicas (Novas Áreas de Atuação)

Maria Emília (assessora de RP governadoria de Goiás)

Maria Tereza 

Adriana Godinho 

Lili Moreira 

Encontros


2º Encontro de Gerente de Marketing de Varejo


Felix Neto 

Jorgiany Batista 


Cejana Repezza 


Tayla Pessoa 


Marcus Vinícius 

Tiago Damasceno 

I Encontro de Gerente de Marketing do Mercado Imobiliário

Cynthia Alexandra 

Inês Martins 

Sabrina Cunha 


Cloves Neto  

Stella Richetti 

Encontro de Gerentes de Marketing de Concessionária (Veículos)

Marília Rocha 

José Carlos 

Christiane Godinho 

Karla Naves 


Raífa Moreira 


2º Encontro Mais Influentes em Redes Sociais

(Preocupações com Meu Nome/Marca na Web)

Pablo Kossa  

Elias Júnior 

Altair Tavares 


Rosenwal Ferreira 


André Moraes 

3º Encontro de Blogueiros Goianos

Maria Júlia 

Layla Monteiro 

Thais Rossit 

Karen Vanessa 


Fernanda Rodrigues 

Rafael Cavalcante (Precisava Escrever)

Painéis

2º Painel: Como surgem as ideias:

Siron Franco (o maior artista vivo de Goiás)

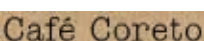
Wanessa Cruz 

Vanessa Maia

Delson José Silva (Neurologista)


Dra. Rita Jácomo (Psicóloga)

Valteno de Oliveira 

Ana Cristina Rocha Lima (Psicóloga) 

2º Painel de Comunicação Rentável na Web

Sergio Paiva 

Marcelo Albuquerque 

Ciça Carvello 


Marcos Vinícius Cardoso 

I Painel: Novas Experiências da Comunicação na Internet

João Camargo Neto (João Camargo Neto
Relacionamento com a Imprensa) – Home office

Danielle Floter Rassi - Assessoria de Imprensa na Internet

Thais Franco – Redes Sociais Como Formação de Marca

Pedro Vinícius Novaes – Comunicação Pelo Youtube 

Daniela Carvalho – Portal de Varejo 

Seminário

Seminário: Trabalho com Diversão

Lelê Junqueira  

Lara Costa 

Elisa Tupiná 

Daniel de Mello (DJ)

Workshops

Marketing Eleitoral no Facebook nas Eleições



Workshop ministrado por André Moraes (diretor da Tuddo Web, certificado pelo Google em Publicidade de Pesquisa)

Produção Gráfica e Novas Tecnologias de Produção



Workshop com diploma específico ministrado pelo professor Carlos Henrique Santos Amorim.

Produção de Embalagens



Workshop com diploma específico ministrado pelos professores Gustavo Conde e Rafael de Sena



Grandes nomes do mercado avaliando portfólios de estudantes e profissionais de criação.

Realização:



Informações: facebook.com/ccgoonline

Festas



Os maiores nomes da comunicação vão receber troféus na noite de 19 de agosto, no encerramento do Intermédias



Premiação dos cases de sucesso da propaganda goiana



Último Job - Confraternização especial para convidados e associados da APP Goiás

Programação

Dia 28

Dia 28

- 14:00 • 15:00** – Palestra Rogério Cruz (Um brasileiro na África: TV e propaganda)
- 14:00 • 15:00** – IV Fórum de Agências de Propaganda (Como Está a Mão de Obra nas Agências)
- 14:00 • 15:00** – Workshop: Marketing Eleitoral no Facebook nas Eleições de 2014
- 14:00 • 15:00** – II Encontro de Gerente de Marketing de Varejo
- 15:30 • 16:30** – Palestra Luciana Savaget (RJ) (Experiência de comunicação na Faixa de Gaza - Israel)
- 15:30 • 16:30** – I Encontro de Gerente de Marketing do Mercado Imobiliário
- 15:30 • 16:30** – IV Fórum de Novas Mídias e No Mídia (Ativação em Entretenimento)
- 15:30 • 16:30** – Briga de Galos
- 17:00 • 18:00** – Palestra Palestra Luiz Carlos Correa (SP) (Oportunidades da Comunicação em Mercados Regionais)
- 17:00 • 18:00** – I Encontro de Gerentes de Marketing de Concessionária
- 17:00 • 18:00** – II Fórum de Marketing Político (Novidades e Tendências)
- 17:00 • 18:00** – I Fórum de Designers
- 18:30 • 19:30** – Palestra Patrícia Hemerly (PR) (Segredos de um bom atendimento em agências)
- 18:30 • 19:30** – I Painel de Novas Experiências da Comunicação na Internet
- 18:30 • 19:30** – Workshop Senai: Produção Gráfica e Novas Tecnologias de Produção (Professor Carlos Henrique Amorim)
- 19:30 • 20:30** – Palestra Joe Weider (Design Think: o fim das velhas ideias)
- 19:30 • 20:30** – Rodada de Portfolios (Clube de Criação de Goiás)

Dia 29

Dia 29

- 14:00 • 15:00** – Palestra Marcelo Silva (TO) (Mitos e Verdades do Marketing Político)
- 14:00 • 15:00** – II Encontro Mais Influentes em Redes Sociais (Preocupações com Meu Nome/Marca)
- 14:00 • 15:00** – Briga de Galos
- 15:30 • 16:30** – Palestra Cátia Lassalvia (SP) (Cibercultura e Mídias Sociais)
- 15:30 • 16:30** – III Encontro de Blogueiros Goianos
- 15:30 • 16:30** – Seminário: Trabalho com Diversão
- 17:00 • 18:00** – Palestra Fábio Walker (SP) (Os Desafios de Quem compra e Vende Publicidade)
- 17:00 • 18:00** – IV Fórum de Relações Públicas (Novas Áreas de Atuação)
- 17:00 • 18:00** – II Painel: Comunicação Rentável na Web
- 18:30 • 19:30** – Palestra Silvio Soledade (Gestão Criativa)
- 18:30 • 19:30** – II Painel: Como Surgem as Ideias
- 18:30 • 19:30** – Workshop Senai: Produção de Embalagens (Professores Gustavo Conde e Rafael de Sena)
- 19:30 • 20:30** – Palestra Glaucio Binder (Como ser uma agência relevante)